

الآمار الغذائية بيان الأرباح

الربع الرابع 2024



نظرة عامة على النتائج المالية للربع الرابع من العام 2024



نظرة عامة عن البيانات المالية للربع الرابع من العام 2024

حققت الأمار أداءً تشغيليًا مميّزًا في الربع الرابع من عام 2024، مع ارتفاع صافي الدخل بنسبة 4 أضعاف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 20.7 مليون ريال سعودي - وهو الأعلى خلال عامين.

بلغ إجمالي الربح 71.9 مليون ريال سعودي بنسبة نمو 10%، وبهامش ربح 31.4% بزيادة قدرها 2.5 نقطة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



بلغت الإيرادات 229.2 مليون ريال سعودي بنسبة نمو 2% وبسعر صرف ثابت، ارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



ارتفع صافي الربح بمعدل 4 أضعاف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصبح 20.7 مليون ريال سعودي بهامش 9%، وبزيادة 6.8 نقطة أساس مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



نمت الأرباح قبل خصم¹ الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة بنسبة 23% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 29.3 مليون ريال سعودي بهامش ربح 12.8% وبزيادة قدرها 2.2 نقطة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



بلغ صافي المركز النقدي 93.1 مليون ريال سعودي في 31 ديسمبر 2024.



ارتفع صافي الربح المعدل² بمعدل 3.4 ضعف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصبح 21.4 مليون ريال سعودي بهامش 9.3%، وبزيادة 6.5 نقطة أساس مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.



واستمر هامش الربح المعدل قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في استعادة قوته، حيث وصل إلى 12.8%، وهو أعلى مستوى ربع سنوي له منذ الربع الثالث من عام 2023. وارتفع صافي الربح بمقدار 4 أضعاف ليصل إلى 20.7 مليون ريال سعودي مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. كما نما صافي الربح المعدل بمقدار 3.4 أضعاف ليصل إلى 21.4 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

الرياض 25 مارس 2024 - أعلنت الأمار عن تحقيق نتائج مالية قوية للربع الرابع من عام 2024، والتي أظهرت النتائج الإيجابية لمبادرات الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية، إلى جانب انحسار تدريجي للوضع الجيوسياسي الإقليمي. في الربع الرابع من عام 2024، بلغت إيرادات الشركة 229.2 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 1.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. وعند تعديلها لتغيرات أسعار الصرف، ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 2.5 نقطة أساس ليصل إلى 31.4% في الربع الرابع من عام 2024 مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

¹ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16 مُعدلاً لنفقات تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
² يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تمويل خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).



الديناميكية التي بناها في عام 2024، إلى جانب تنفيذنا المنضبط، تضعنا في موقع لتحقيق نمو مستدام وقيمة طويلة الأجل.

رسالة الرئيس التنفيذي

فيليبو سفاتوني
الرئيس التنفيذي



وعلق فيليبو سفاتوني، الرئيس التنفيذي لشركة الأمار الغذائية، على أداء الربع الثالث من العام 2024 والتوقعات متوسطة الأجل وخيارات الاستحواذ:

في إطار التزامنا تجاه مساهمينا ومستثمرينا بعد الربع الأول من عام 2024، ركزنا على معالجة فجوات الأداء الحالية، وضمان جاهزيتنا للنمو. لقد عملنا بلا كلل رغم التحديات الجيوسياسية، ونشعر بالفخر بمشارككم نتائج جهودنا. ومع تحسن الأوضاع الجيوسياسية، شهدنا تحسينات ملموسة تسهم في بناء شركتنا لتصبح أقوى وأكثر تنافسية.

في المجال الرقمي، قمنا بتحسين تطبيقاتنا للعلامتين التجاريتين (دومينوز ودانكن) في جميع أنحاء المنطقة لتوفير تجربة عملاء أكثر سلاسة، وأطلقنا المرحلة الأولى من "شآت بوت" عبر واتساب المدعوم بالذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية، مما عزز كفاءة الخدمة وتفاعل العملاء. وفي مجال التطوير، جددنا اتفاقية الامتياز التجاري لدانكن مصر لمدة 10 سنوات، ما يضمن وجودنا طويل الأمد في سوق رئيسي. علاوة على ذلك، ومع انحسار التوترات الجيوسياسية، استأنفنا التوسع بافتتاح فروع جديدة خلال الربع الرابع من عام 2024.

وفي مجال ابتكار المنتجات، اكملنا تطوير منتجات مثل بيتزا "كرنشي فولد" وبيتزا "التمر"، وهي ابتكار مستوحى من المنتجات المحلية تم إطلاقه في أوائل عام 2025، ما يعكس التزامنا بتلبية تفضيلات المستهلكين المحلية وتعزيز علاقتنا مع المجتمعات المحلية.

كما عززنا كفاءة ومرونة شركة الأمار الغذائية من خلال الاستثمار في رأس المال البشري، وتحسين عمليات التوصيل، وتركيزنا على التميز التشغيلي، وترشيد التكاليف. وقد عززت هذه المبادرات قدرتنا على توسيع نطاق النمو المستقبلي ودمجه. ونواصل استكشاف الفرص الاستراتيجية بنشاط، ونتطلع إلى مشاركة آخر المستجدات قريباً.

نحن لا نزال واثقين من توقعاتنا متوسطة الأجل، والتي لم تتغير، فالدناميكية التي بينهاها في عام 2024، إلى جانب تنفيذنا المنضبط، تضمننا في موقع لتحقيق نمو مستدام وقيمة طويلة الأجل.

في عام 2024، تجاوزنا الصعوبات وحولناها إلى فرص لتعزيز أعمالنا وتهيئتها لتنمية مستدامة طويلة الأمد. ورغم التحديات التي واجهناها، وكما فعلنا خلال جائحة كوفيد-19 فإننا حافظنا على مرونتنا والتزامنا بتعزيز مكانة الشركة، مما يهيئنا للنجاح في السنوات القادمة. لقد وفينا بوعدها بتطبيق ابتكار شامل في جميع مجالات أعمالنا.



النتائج المالية للربع الرابع من العام 2024



ملخص بيان الدخل

التغير %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	التغير %	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
-10.1%	891.6	991.7	+1.6%	229.2	225.7	الإيرادات
-9.3%	(633.6)	(698.7)	-2.0%	(157.3)	(160.5)	تكلفة الإيرادات
-12.0%	258.0	293.0	+10.4%	71.9	65.1	الربح الإجمالي
-36.9%	51.6	81.8	+74.1%	22.9	13.2	الربح التشغيلي (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)
-24.1%	95.0	125.3	+23.0%	29.3	23.8	أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة ³
-38.1%	35.0	56.6	+305.0%	20.7	5.1	صافي الربح
-30.6%	44.7	64.4	+240.3%	21.4	6.3	صافي الربح المعدل ⁴

20.7 مليون ر.س

▲ صافي الربح

+305.0%
مقارنة بالربع المماثل
من العام السابق

29.3 مليون ر.س

▲ الأرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والاستهلاك المعدلة+23.0%
مقارنة بالربع المماثل
من العام السابق

229.2 مليون ر.س

▲ الإيرادات

+1.6%
مقارنة بالربع المماثل
من العام السابق

ملخص الهوامش

التغير %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	التغير %	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
-0.6 ppt	28.9%	29.5%	+2.5 ppt	31.4%	28.9%	هامش الربح الإجمالي
-2.5 ppt	5.8%	8.2%	+4.2 ppt	10.0%	5.8%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب
-2.0 ppt	10.7%	12.6%	+2.2 ppt	12.8%	10.6%	هامش أرباح ما قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك المعدلة
-1.8 ppt	3.9%	5.7%	+6.8 ppt	9.0%	2.3%	هامش صافي الربح
-1.5 ppt	5.0%	6.5%	+6.5 ppt	9.3%	2.8%	هامش صافي الربح المعدل

³ يتم احتساب الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدل على أساس معايير المحاسبة الدولية IFRS 16 مُعدلاً لنفقات تعويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).
⁴ يتم احتساب صافي الربح المعدل على أنه صافي الربح المبلغ عنه مع تعديله لتشمل مصاريف تعويض خطة أسهم الموظفين والبنود غير المتكررة (إن وجدت).



الإيرادات حسب العلامة التجارية

التغير %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	التغير %	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
-8.6%	832.5	910.8	+1.0%	213.0	211.0	دومينوز
-32.1%	44.0	64.7	+3.4%	11.9	11.5	دانكن
-6.8%	15.1	16.2	+36.2%	4.3	3.2	أخرى
-10.1%	891.6	991.7	+1.6%	229.2	225.7	إجمالي الإيرادات

الإيرادات حسب المنطقة الجغرافية⁵

التغير %	السنة المالية 2024	السنة المالية 2023	التغير %	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2023	مليون ريال سعودي
-8.3%	608.4	663.5	-0.4%	154.4	155.1	المملكة العربية السعودية
-8.9%	193.5	212.4	+8.5%	51.9	47.8	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام
-22.6%	89.6	115.8	+0.6%	22.9	22.8	شمال أفريقيا
-10.1%	891.6	991.7	+1.6%	229.2	225.7	إجمالي الإيرادات

نمو الإيرادات في الربع الرابع من عام 2024 على أساس ثابت لسعر الصرف وبالأساس المعلن.

التغير % (الفعلي)	التغير % (سعر صرف ثابت)		التغير % (الفعلي)	التغير % (سعر صرف ثابت)	
+1.0%	+1.9%	دومينوز	-0.4%	-0.4%	المملكة العربية السعودية
+3.4%	+54.0%	دانكن	+8.5%	+8.5%	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى وبلاد الشام
+36.2%	+36.2%	أخرى	+0.6%	+35.2%	شمال أفريقيا
+1.6%	+5.1%	إجمالي الإيرادات	+1.6%	+5.1%	إجمالي الإيرادات

⁵ تمت إعادة عرض توزيع الإيرادات الجغرافية لتعكس منهجية موحدة لتخصيص الإيرادات عبر المناطق الجغرافية المختلفة.



أداء الإيرادات

حققت المملكة العربية السعودية أداءً مستقرًا في الربع الرابع من عام 2024، مع انخفاض طفيف في الإيرادات بنسبة 0.4% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. ويعكس هذا الأداء المستقر قاعدة مقارنة أعلى، حيث ظهر تأثير الوضع الجيوسياسي في وقت لاحق من الربع الرابع من عام 2023. ومع ذلك، تحسن الزخم طوال الربع الرابع من عام 2024، حيث ارتفعت إيرادات ديسمبر بنسبة 8.1% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. وقد أتاحت لنا مبادرات تنويع المنتجات زيادة متوسط سعر الصفقة في الربع الرابع مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

ارتفعت إيرادات دومينوز المعلنة بنسبة 1.0% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، و1.9% بسعر صرف ثابت مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق. كما نمت إيرادات دانكن بنسبة 54.0% في الربع الرابع من عام 2024 بسعر صرف ثابت مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، بينما بلغ النمو بالعملة الفعلية 3.4% نتيجة لانخفاض قيمة الجنيه المصري مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق.

بعد تباطؤ في وقت سابق من العام، استأنفت الشركة افتتاح مطاعم جديدة في النصف الثاني من عام 2024، مع تحسن ملحوظ في الربع الأخير من عام 2024 بعد انفراج الوضع الجيوسياسي. افتتحت المجموعة تسعة فروع تابعة لدومينوز وفرعين تابعين لدانكن على أساس صافٍ خلال الربع، ليصل عدد مطاعمها التابعة إلى 537 مطعمًا بنهاية العام.

بأسعار الصرف الثابتة، نمت الإيرادات بنسبة 5.1% في الربع الرابع من عام مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق 2024، مدعومة بمبادرات التسويق المركزة وتحسينات الخدمة المستمرة، وتراجع التوترات الجيوسياسية في المنطقة. وعلى أساس التقارير المالية، نمت الإيرادات بنسبة 1.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق لتصل إلى 229.2 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، متأثرة بانخفاض قيمة العملة في مصر.

تسارعت المبيعات ونمت بشكل مضاعف في النصف الثاني من الربع الرابع لعام 2024، حيث ظهر التأثير الكامل للتوترات الجيوسياسية.

كان التعافي ملحوظًا بشكل خاص في شمال أفريقيا، حيث شهدت نموًا في الإيرادات بنسبة 35.3% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق مع ثبات سعر الصرف. وارتفعت الإيرادات المعلنة بنسبة 0.6% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق نتيجة لانخفاض قيمة العملة في مصر.

وسجلت دول مجلس التعاون الخليجي وبلاد الشام زيادة في الإيرادات بنسبة 8.5% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، بدعم من استئناف أنشطة التسويق بعد تخفيف التوترات الجيوسياسية.

اتجاهات التكلفة والربحية

نتيجةً لذلك، بلغ صافي الربح في الربع الرابع من عام 2024 أعلى مستوى له في عامين، حيث تضاعف أربعة أضعاف مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وارتفع بنسبة 8% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق إلى 20.7 مليون ريال سعودي. وبعد تعديله لخطة خيارات الأسهم للموظفين والبنود غير المتكررة، ارتفع صافي الربح بنسبة 3.4 مرة مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق، وبنسبة 44% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 21.4 مليون ريال سعودي.

في الربع الأخير من عام 2024، بلغ هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) المعدل 12.8%، وهو أعلى مستوى له خلال الأرباع الخمسة الماضية، بعد أن بلغ 12.7% في الربع الثالث من عام 2024، و11.9% في الربع الثاني من عام 2024، و4.9% في الربع الأول من عام 2024، و10.6% في الربع الأخير من عام 2023. ويعزى هذا التحسن السنوي إلى التحسن في المشتريات، واتجاهات إيجابية في السلع، وتحسين أعداد الموظفين، وضبط التكاليف بشكل منضبط. وفي الوقت نفسه، ارتفعت نفقات الإعلانات، مما يعكس الاستثمار الاستراتيجي في التسويق لدفع نمو المبيعات المستدام، بينما ارتفعت عمولات منصات التوزيع مع نمو حصتها من إجمالي المبيعات إلى 33% في عام 2024، مقارنة بـ 28% في عام 2023.



النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية



النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

انخفض التدفق النقدي التشغيلي⁶ بنسبة 30.7% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 29.0 مليون ريال سعودي، متأثراً بتغيرات رأس المال العامل. وانخفض الإنفاق الرأسمالي بنسبة 24% مقارنة بالفترة المماثلة من العام السابق ليصل إلى 9.0 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، حيث شكّل 3.9% من إيرادات الربع الرابع من عام 2024، مقارنة بنسبة 5.3% في العام السابق، ونطاق التوجيه في الأمد المتوسط 5.0% -6.0%. ونتيجةً لذلك، بلغ التدفق النقدي الحر⁶ 20.0 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2024، مقارنة بـ 29.9 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من عام 2023. وبلغ صافي المركز النقدي للشركة 93.1 مليون ريال سعودي بنهاية الربع الرابع من عام 2024.



⁶ في القوائم المالية المدققة للسنة المالية 2024، تم إعادة تصنيف مصروفات الفوائد على القروض وإيرادات التمويل على الودائع من التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية إلى التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية. ومع ذلك، ومن أجل الحفاظ على الاتساق مع الإفصاحات السابقة، فإننا نعرض كلا البدينين ضمن التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية في هذا المستند.



معلومات إضافية

ستستضيف الشركة مؤتمرًا هاتفيًا لمناقشة نتائج الربع الرابع من عام 2024 يوم 27 مارس 2025م، الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لتقديم نتائجها المالية للمحللين والمستثمرين، ويمكن للمشاركين التسجيل في المؤتمر من خلال الرابط الموجود في الإعلان ذي الصلة على سوق الأسهم السعودية أو عن طريق التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني المقدم أدناه.

investor.relations@alamar.com

ستكون البيانات المالية للربع الرابع من عام 2024، وبيان الأرباح، وعرض الأرباح، وملحق البيانات المالية متاحة على موقع شركة الأمار الغذائية.

www.alamar.com/investor-relations



Alamar Foods Company

Alamar Building
Olaya Road, Olaya District
P.O Box 4748, Riyadh 11412,
Kingdom of Saudi Arabia

Tel: +966 11 250 4747
E-mail: investor.relations@alamar.com

www.alamar.com